Informujemy, iż w celu optymalizacji treści dostępnych w naszym serwisie, dostosowania ich do Państwa indywidualnych potrzeb korzystamy z informacji zapisanych za pomocą plików cookies na urządzeniach końcowych użytkowników. Pliki cookies użytkownik może kontrolować za pomocą ustawień swojej przeglądarki internetowej. Dalsze korzystanie z naszego serwisu internetowego, bez zmiany ustawień przeglądarki internetowej oznacza, iż użytkownik akceptuje stosowanie plików cookies.Akceptuję

fot. Paweł Gronadski

CENTRUM AKTYWNOŚCI SPOŁECZNEJ

Podsumowanie Forum Inicjatyw Społecznych 2025

Tegoroczne Forum Inicjatyw Społecznych Miasta Białystok odbywało się 17 i 18 października 2025 r. pod hasłem: „Sukcesja w ngo – jak mądrze przekazywać stery i budować trwałość organizacji”. W trakcie dwudniowego wydarzenia przedstawicielki i przedstawiciele organizacji pozarządowych rozmawiali o przyszłości sektora pozarządowego w Białymstoku.

Forum Inicjatyw Społecznych to cykliczna inicjatywa skierowana do białostockich organizacji pozarządowych. W tym roku punktem wyjścia do dyskusji w szerszym gronie stało się zauważalne w środowisku zjawisko wypalenia zawodowego liderów, przy jednoczesnym małym zainteresowaniu obejmowaniem funkcji zarządczych. Dlatego dyskutowano o tym jak zaplanować budowanie trwałości organizacji i skutecznej realizować cele dzięki wzmocnieniom kadrowym i systematycznemu przygotowywaniu następców, tak aby uniknąć zakończenia działalności.

Forum rozpoczęło się w piątkowe południe spotkaniem jego uczestników na Rynku Kościuszki w Białymstoku. Tam wzięli udział w akcji flash mob, barwnym wydarzeniu, które miało zaznaczyć obecność organizacji pozarządowych w przestrzeni miasta. Następnie część zebranych przeniosła się do budynku Centrum Aktywności Społecznej Urzędu Miejskiego, gdzie zaplanowano seminaria i panele oraz wspólną kolację networkingową.

O możliwościach rozwoju potencjału zespołu przez zaangażowanie wolontariuszy, w tym studentów, mówiła dr Katarzyna Julia Kowalska z Uniwersytetu Vizja w Warszawie. Michał Szymanderski-Pastryk z Agencji Reklamowej NGO wskazywał, że można zachęcać społeczności lokalne do aktywności przez budowanie wizerunku organizacji. Tematykę rozwinęła Edyta Wołosik, zastępca Redaktora Naczelnego Radia Białystok, omawiając dostępne formy współpracy z mediami publicznymi.

fot. Dawid Gromadzki

Wprowadzeniem do panelu dyskusyjnego o sukcesji była prezentacja Mateusza Wojcieszaka o tym, jak przebiegały kolejne etapy przekazywania liderstwa w warszawskiej Fundacji Pola Dialogu. Białostockimi doświadczeniami z tego procesu podzielili się: Katarzyna Łotowska z Ośrodka Wspierania Organizacji Pozarządowych, Dorota Szumska ze Stowarzyszenia Pomocy Rodzinie DROGA, Łukasz Zaniewski z Podlaskiego Oddziału Okręgowego Polskiego Czerwonego Krzyża, Anna Skorko z Fundacji Dom i Mateusz Wojcieszak z Fundacji Pole Dialogu. Dyskusję moderowała dr Małgorzata Skowrońska, socjolożka z Uniwersytetu w Białymstoku i członkini zarządu Fundacji Badań i Działań Społecznych SocLab.

Drugi dzień Forum Inicjatyw Społecznych Miasta Białystok rozpoczął się nawiązywaniem relacji i swobodną wymianą indywidualnych doświadczeń przy wspólnym śniadaniu.

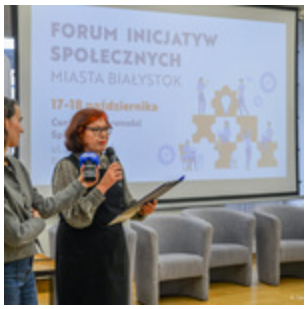
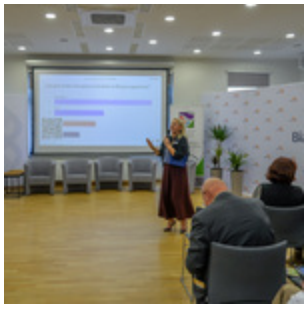
Sobotnie zajęcia, dotyczące sukcesji, miały formę warsztatową. Uczestnicy pracowali trzech grupach. Prezes Fundacji Pola Dialogu, Mateusz Wojcieszak, na podstawie własnych doświadczeń moderował dyskusję o tym, jak przygotować skuteczną sukcesję w organizacji. Dziennikarka, Iga Niewiadomska, razem z trenerem wystąpień publicznych Dariuszem Tuzimkiem z Centrum Pro Bono wskazali, jak nawiązywać i efektywnie budować trwałe relacje z mediami, jak reagować na pytania dziennikarzy w sytuacjach kryzysowych. Natomiast organizacje członkowskie Federacji Organizacji Pozarządowych Miasta Białystok podjęły się planowania strategicznego przy pomocy narzędzia o nazwie TOOLBOX, które prezentował Mariusz Nikiciuk, trener biznesu z Łomżyńskiego Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej.

Celem spotkań było wzmocnienie kompetencji medialnych i strategicznych w zakresie budowania wizerunku organizacji. Podkreślano ważność pracy nad rozpoznawalnością, która może zachęcić lokalną społeczność i jej liderów do współpracy. Zwrócono też uwagę na pozyskiwanie nowej energii w organizacji poprzez zaangażowanie wolontariuszy. Wszystkie te elementy wzmacniają potencjał organizacji i przygotowują je do zmian personalnych, tak by można było budować trwałość misji i celów statutowych realizowanych na rzecz mieszkańców Białegostoku.

Wydarzenie zostało przygotowane przez partnerów: Miasto Białystok, Ośrodek Wspierania Organizacji Pozarządowych i Federację Organizacji Pozarządowych Miasta Białystok.

Galeria

fot. Dawid Gromadzki



fot. Dawid Gromadzki